



Белорусский интернет-журнал  
**kyky.org**

---

# **Предложение по рекламе**

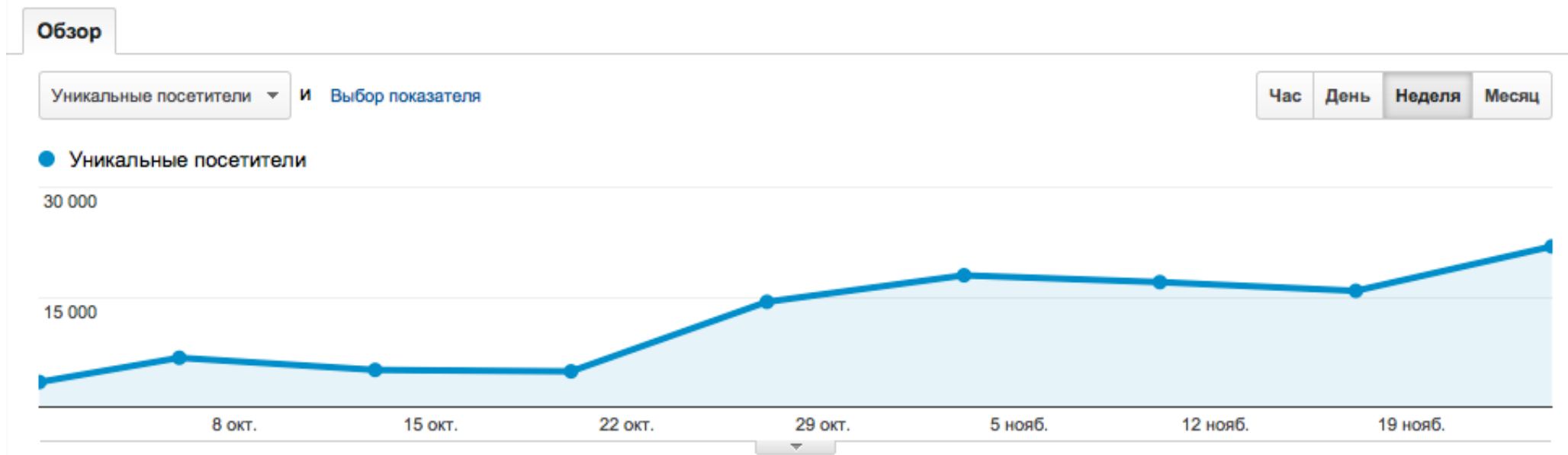
Январь, 2013



# Факты о KYKY.ORG

Рубрики: ЖИЗНЬ | ГЕРОИ | МЕСТА | КУЛЬТУРА | БИЗНЕС | СЕКС | МНЕНИЕ

- KYKY.ORG – это белорусский lifestyle-журнал принципиально нового формата о самом остром и актуальном.
- Недельный трафик сайта – более 20 000 уникальных посетителей.
- Ребрендинг KYKY.ORG состоялся в конце октября 2013 г.  
**За это время аудитория выросла более чем три раза и продолжает расти.**





# Аудитория KYKY.ORG

Gemius, ноябрь 2013 г.

---

- Более 22 000 real users
- Пол муж. (47%) жен. (53%)
- Возраст 19-24 (38%), 25-44 (51%)
- Минск (85%)
- Владельцы бизнеса/топ-менеджеры (15,5%)
- Специалист/главный специалист (29%)
- Доход больше 600\$/мес (33%)

## **NB!**

Концентрация бизнес-аудитории выше, чем на bel.biz, marketing.by, ej.by, РБК.

**Подробнее об аудитории KYKY.ORG – на сайте [marketing.by](http://marketing.by)**



# Кто главный редактор?

---

## Саша Романова

Журналист, блогер, писатель

Работала главным редактором журнала «Доберман» (2007-08), писала в газету «Известия» (Москва), журналы «Смена», «Хулиган», «Крокодил», «Men's Health», занималась концертной деятельностью в «Allstars» (2011-13), периодически публикует рассказы в сборниках издательства АСТ, колумнист журналов «Большой» и «OnAir» (официальный журнал Belavia).



## Материалы Саши на KYKY.ORG:

- Как стать знаменитым в Беларуси. Беседа с Петром Марцевым
- Культ коктейля в Sweet&Sour. Беседа с Сергеем Заблоцким
- Spice girls. Как минские школьницы попадают в Новинки



## **Мы предлагаем**

---

3 способа размещения рекламы:

**1**

**Баннеры**

**3**

**Партнерская  
программа**

**2**

**Спецпроекты**



Формат	Расположение	Период	Стоимость (без НДС)
100%х90	Вверху страницы, сквозное размещение	1 неделя	180 у.е.
240х400 (верхний)	Правая колонка, сквозное размещение	1 неделя	240 у.е.
240х400 (нижний)	Правая колонка, сквозное размещение	1 неделя	200 у.е.
240х400 (в ленте)	На главной странице, в центре сайта	1 неделя	120 у.е.
745х90	Внизу страницы, сквозное размещение	1 неделя	60 у.е.

Бюджет, от	Скидка
300 у.е.	5%
450 у.е.	10%
600 у.е.	15%
800 у.е.	20%

## Присутствие рекламодателя:

Логотип + ссылки на ваш сайт

Ваши соцсети

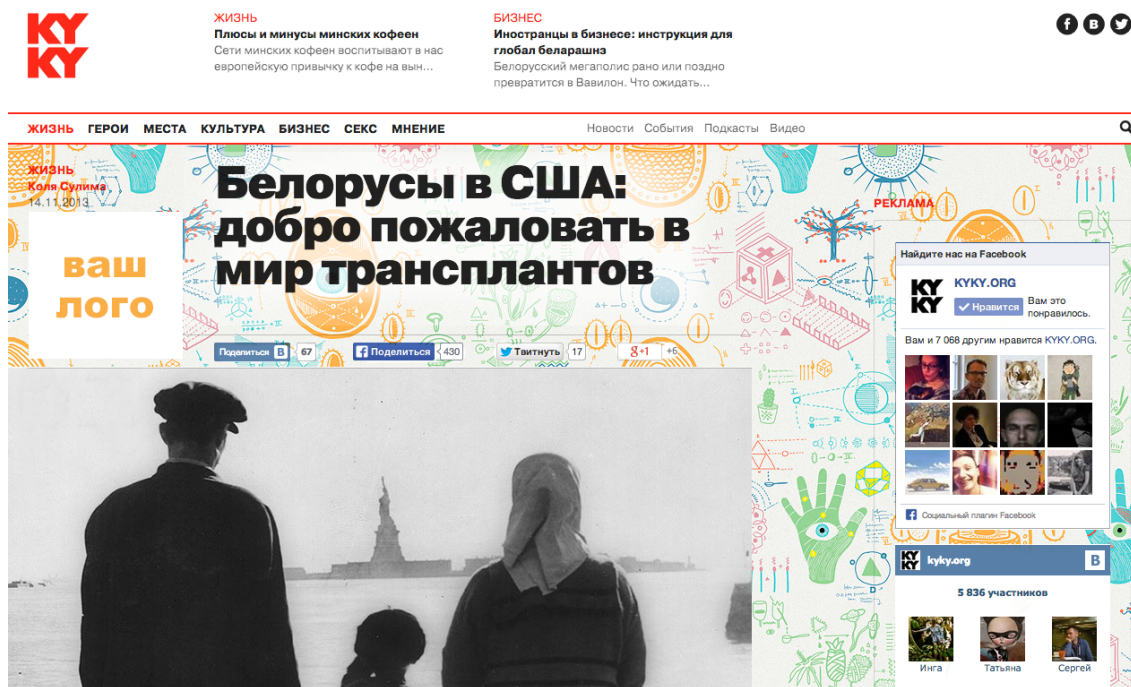
**+** Мы придумываем тему спецпроекта и создаем контент, которым делятся наши читатели.

Формат спецпроекта	Стоимость	Скидка
1 статья	300 у.е.	-
Серия из 3-х статей	810 у.е.	10%
Серия из 5-и статей	1 275 у.е.	15%
Спецпроект с уникальным дизайном	1 500 у.е.	-

Мы также делаем **офлайн-спецпроекты** – образовательные встречи, кинопоказы, концерты и выставки.



# Партнерская программа



## Присутствие рекламодателя:

- ЛОГОТИП
- ваши соцсети
- ссылки на сайт
- брендированный фон

**NB!**

Минимальный срок контракта – 3 месяца

- Брендирование одной из рубрик или создание новой брендированной рубрики.
- Сквозной баннер на сайт с логотипом, ведущий на материалы рубрики.
- Эксклюзивность на период действия партнерской программы.

Формат спецпроекта	Стоимость	Скидка
1 мес.	1 500 у.е.	-
2 мес.	2 850 у.е.	5%
3 мес.	4 050 у.е.	10%
4 мес.	5 100 у.е.	15%
5 мес.	6 000 у.е.	20%
6 мес.	6 750 у.е.	25%
1 год.	9 900 у.е.	50%





## Сравнение

с печатными изданиями со схожей тематикой и аудиторией:

Тираж/уникальных читателей

Стоимость размещения рекламы/мес

22 000	<b>KYKY.ORG</b>	768 у.е.
15 000	<b>Сапиенс</b>	1 180 у.е.
15 000	<b>Yolife</b>	1 200 у.е.
15 000	<b>Я</b>	1 300 у.е.
12 000	<b>Таймер</b>	1 350 у.е.
15 000	<b>Большой</b>	1 380 у.е.
12 000	<b>Icon</b>	1 560 у.е.

По мнению медиаэкспертов, **KYKY.ORG** – лидер в **lifestyle-сегменте**. Печатные издания предлагает схожую аудиторию, однако не могут ее измерить. Мы даем большее количество реальных людей, показываем прозрачные цифры, предлагаем оригинальные варианты рекламы и при этом за меньшие деньги.



# Контакты

---

## Ольга Мжельская

Руководитель спецпроектов

тел.: +375 29 618 08 87

e-mail: [pr@kyky.org](mailto:pr@kyky.org)

## Дарья Матявина

Директор [kyky.org](http://kyky.org)

тел.: +375 29 188 28 22

e-mail: [dm@kyky.org](mailto:dm@kyky.org)